

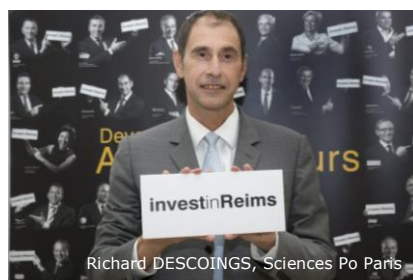


En octobre 2009, les ambassadeurs Invest in Reims feront la pluie et le beau temps sur Canal+

Après la presse écrite, l'agence de développement économique Invest in Reims a décidé de poursuivre sa campagne de communication nationale « Les Décideurs votent Reims » sous la forme de **248 spots publicitaires diffusés sur Canal+** en parrainant la météo des émissions La Matinale, l'Édition Spéciale et le Grand Journal.

Du 5 octobre au 1^{er} novembre 2009, 5 personnalités issues du monde économique se prêteront gracieusement au jeu télévisuel pour sensibiliser plus de 7 millions de personnes CSP+ aux atouts de Reims :

- Jean-Louis BAILLOT - Président d'IKEA Développement France
- Hervé BIAUSSER - Directeur de L'Ecole Centrale Paris
- Richard DESCOINGS - Directeur de SCIENCES PO Paris
- Emmanuel FOIRY - Président de KUONI France
- Myriam MAESTRONI - Directrice Générale de PRIMAGAZ France



Cette campagne de communication TV, dédiée au développement économique, est une première en France pour une structure parapublique.

A propos d'Invest in Reims

Financée par la Ville de Reims, la CCIRE et Reims Métropole, Invest in Reims a pour mission de favoriser l'implantation d'entreprises avec un objectif annuel de 500 créations d'emplois.

Cet objectif a été dépassé depuis 2005.

Invest in Reims

95 Bd Général Leclerc - 51100 Reims

Tél : 03 26 77 10 90 - contact@investinreims.com

www.investinreims.com - blog.investinreims.com