

MEDIAPOST implante à Reims son Centre de la Relation Client

Pour accompagner sa dynamique de développement, MEDIAPOST, spécialiste du marketing relationnel, inaugure le 20 janvier 2011 son Centre de la Relation Client (CRC) à Reims.

Le Centre de la Relation Client, une clef d'entrée unique pour les TPE/PME

La création de ce plateau unique dédié à la relation client à distance permet à MEDIAPOST d'offrir à ses clients et prospects du middle market (TPE/PME) un accompagnement personnalisé lors de la mise en œuvre de leurs stratégies relationnelles en leur garantissant disponibilité, écoute et professionnalisme.

MEDIAPOST, un acteur dynamique du marché de l'emploi

MEDIAPOST, acteur du développement économique local, crée, avec l'implantation de son CRC à Reims, 58 emplois d'ici à 2012 : 40 postes de commerciaux à distance, 13 postes d'assistants commerciaux, 4 postes de responsables d'équipe et 1 poste de responsable du CRC. Conformément aux engagements de l'entreprise, signataire de la Charte de la Diversité, ces postes sont ouverts à tous profils de candidats.

Le recrutement est mené en étroite collaboration avec Pôle Emploi de Reims et la société CRIT selon une méthode qui permet d'évaluer le potentiel des candidats en leur soumettant des exercices pratiques liés à leur futur métier. 29 collaborateurs ont déjà été recrutés.

La montée en compétences des équipes du CRC est soutenue par un programme de formations spécifiques aux techniques de la vente à distance de l'offre MEDIAPOST afin de leur apporter l'accompagnement nécessaire à leur réussite et favoriser leur intégration au sein de l'entreprise.

Le Centre de la Relation Client et la ville de Reims

Outre sa proximité géographique et les facilités de transport depuis la région parisienne (siège social de MEDIAPOST), la ville de Reims dispose de réels atouts pour les métiers de la relation client. 12^{ème} ville de France, Reims possède une offre locative importante et conforme aux exigences de cette activité. MEDIAPOST a, d'ailleurs, porté une attention toute particulière aux bonnes conditions de travail des équipes, notamment sur le plan de l'acoustique et de l'ergonomie des postes de travail.

MEDIAPOST a également été sensible au potentiel de la métropole en matière d'emploi. Près de 20.000 étudiants se préparent chaque année aux métiers de la relation client permettant de disposer d'un vivier de candidats régulièrement alimenté.

Par ailleurs, Invest in Reims, l'agence de développement économique de Reims, a été un grand facilitateur dans ce projet et a contribué à son succès.





A propos de MEDIAPOST

Spécialiste du marketing relationnel, MEDIAPOST est le leader de la distribution ciblée d'imprimés publicitaires en boîtes aux lettres. Elle déploie une expertise globale de la relation client afin de proposer aux annonceurs un accompagnement à chaque étape de leur démarche de communication : réflexion stratégique et ciblage (études géomarketing), choix du média (imprimé ou courrier publicitaires, e-mailing), location de fichiers d'adresses qualifiées, prestation de traitement de fichiers, CRM et Business Intelligence. MEDIAPOST emploie 13 500 salariés en France et est présente en Espagne, au Portugal et en Roumanie. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 480 millions d'euros. MEDIAPOST est une société du groupe La Poste.

www.mediapost.fr

Contacts presse :

MEDIAPOST : KALIMA / Tygénia Saustier - Tel : 01 44 90 02 36 - tsaustier@kalima-rp.fr

